

Tekstianalyysi: esimerkkejä

Data Rangers Oy

Ryhmittelyanalyysi

■ Käyttökohde

- Tekstien sisällön selvittäminen.
- Esimerkkikysymys: 'Mitä tuotteessamme pitäisi parantaa?'

■ Kuvaus

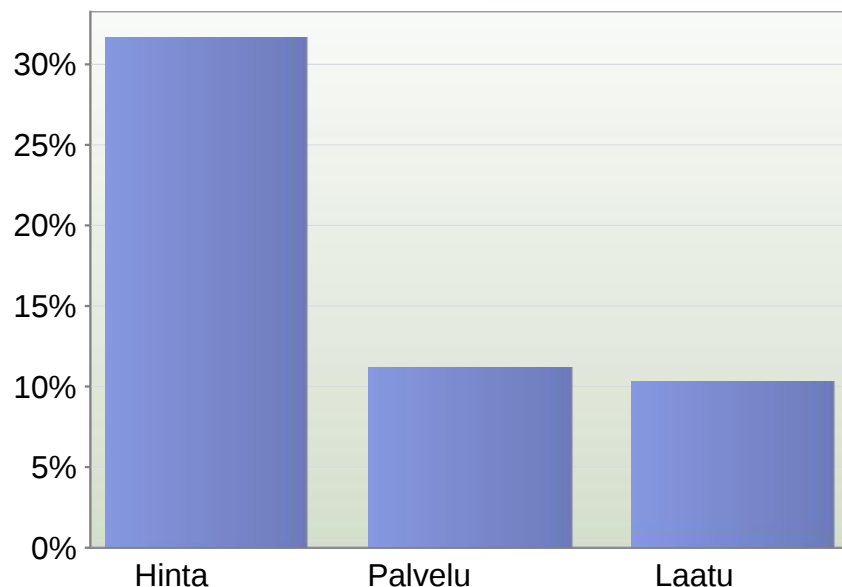
- Jaamme tekstit sisällön mukaisiin ryhmiin ja esitämme kunkin ryhmän yleisyyden.

■ Plussat

- Tuottaa selkeän käsityksen tekstien sisällöstä.
- Useimmiten riittävä analyysi.

■ Miinukset

- Sisältöä ei liitetä muuhun numero- tai tekstimuotoiseen tietoon. Tämä selviää esim. taustaryhmäanalyysillä.



Kuvassa esitetään keskustelupalstalta poimittujen tekstien sisältö. Esimerkiksi hinnasta puhutaan 32:ssa prosentissa kirjoituksista.

Taustaryhmäanalyysi

■ Käyttökohde

- Taustaryhmien profilointi.
- Esimerkkikysymykset: 'Mitkä ovat toimintamme vahvuudet?' ja 'Sukupuoli?',

■ Kuvaus

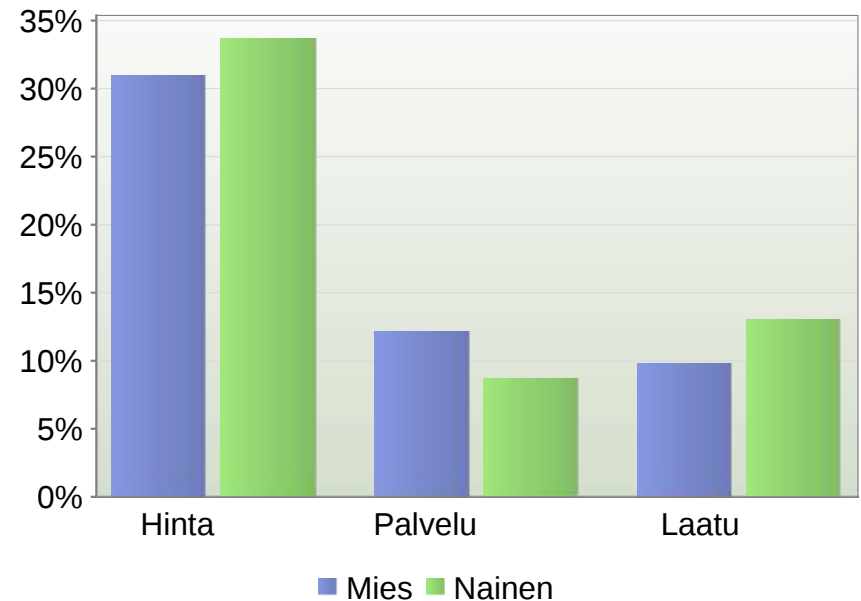
- Työssä käytetään hyväksi ryhmittelyanalyysin tuloksia.
- Analyysiin lisätään tieto vastaajien taustaryhmästä

■ Plussat

- Löytää vastaajaryhmien väliset erot.
- Auttaa kohdentamaan toimenpiteet oikein, esimerkiksi markkinointi- tai HR-kampanjat.

■ Miinukset

- Kuten ryhmittelyanalyysi, ei kerro vaihtelun syytä. Tämä selviää esim. juurisyyanalyysillä.



Kuvassa esitetään teemojen yleisyydet per taustaryhmä. Kuvan mukaan naiset puhuvat miehiä yleisemmin hinnasta.

Juurisyyanalyysi

■ Käyttökohde

- Numeroarvosanojen vaihtelun syiden selvittäminen.
- Esimerkkikysymykset: 'Mikä on yleisarvosanasi?', 'Perustele lyhyesti.'

■ Kuvaus

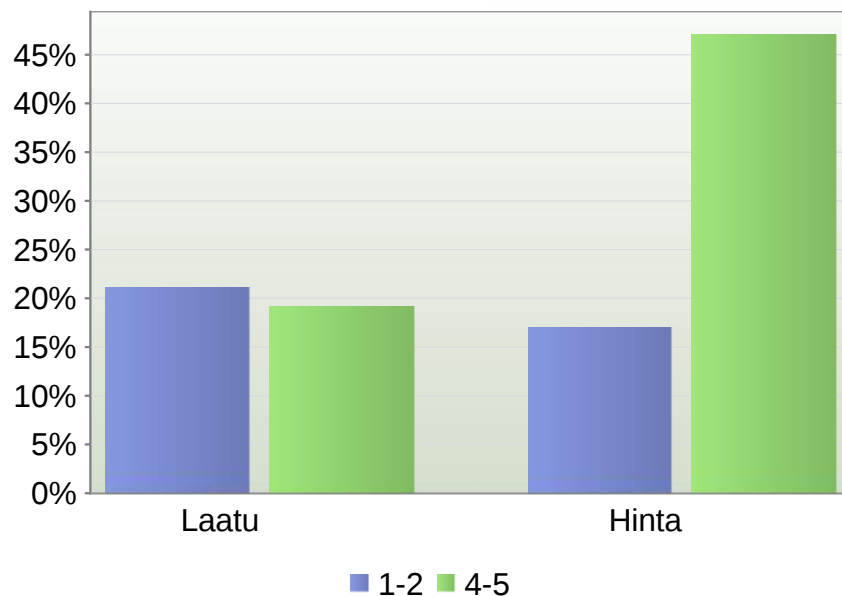
- Yhdistetään teksti- ja numerodata.
- Katsotaan, mitkä tekstien teemat parhaiten selittävät numerodatassa tapahtuvia muutoksia.

■ Plussat

- Kertoo, mistä muutokset johtuvat.

■ Miinukset

- Ei kerro, miten käsitteet, esim. hinta ja laatu, liittyvät yhteen.



Hinnan maininneet vastaajat ovat usein antaneet korkean yleisarvosanan. Laadusta puhuminen liittyy yleisarvosanan hienoiseen laskuun.

Käsitekartta-analyysi

■ Käyttökohde

- Tekstisisältöjen sisältöanalyysi teemoja ryhmittelemällä.
- Esimerkkikysymykset: 'Mikä kosmetiikkatuotteissa on tärkeintä?'

■ Kuvaus

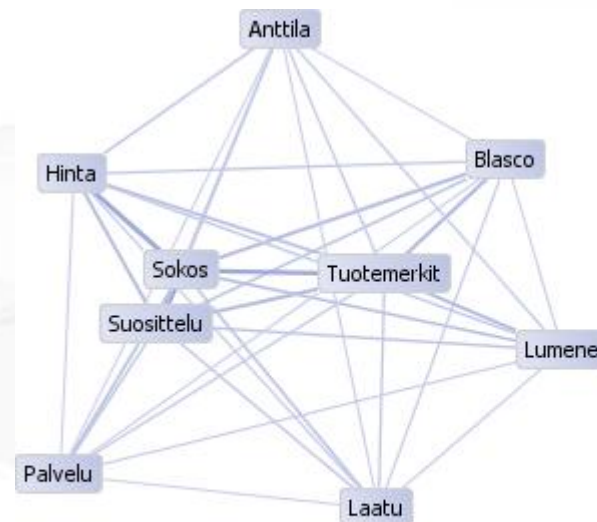
- Tietokone asettaa teemat kartalle siten, että usein yhdessä esiintyvät tulevat vierekkäin.
- Muodostuvat ryhmät kertovat, mitkä asiat liittyvät asiakkaiden mielestä toisiinsa.

■ Plussat

- Kertoo, mitkä asiat liittyvät yhteen.

■ Miinukset

- Ei kerro ajallista muutosta. Tämä selviää trendianalyysillä.



Koska Sokos ja Suosittelu ovat vierekkäin, nämä esiintyvät teksteissä usein yhdessä: vastaajat suosittelivat käymään Sokoksella.

Trendianalyysi

■ Käyttökohde

- Muutosten havaitseminen.
- Esimerkkikysymys: 'Mitkä ovat tuotteemme vahvuudet?'

■ Kuvaus

- Analyysi kertoo, miten teemojen yleisyydet ovat ajan mittaan vaihdelleet.

■ Plussat

- Löytää vaihtelun ajankohdat ja suuruuden.

■ Miinukset

- Tarkastelee vain yhtä muuttujaa kerrallaan; eikä selitä muutosten syitä.
- Syyt selviävät juurisyyanalyysillä, monimuuttujaisuus nelikenttäanalyysillä.



Hinnasta puhumisen vaihtelu. Vuoden 2005 keväällä hinnasta puhuttiin erityisen paljon.

Nelikenttäanalyysi

■ Käyttökohde

- Käytetään yhdistämään kahden kysymyksen tuloksia.
- Esimerkkikysymykset: 'Onko tuotteemme merkityksellinen työsi kannalta?' ja 'Oletko tyytyväinen tuotteemme laatuun?'

■ Kuvaus

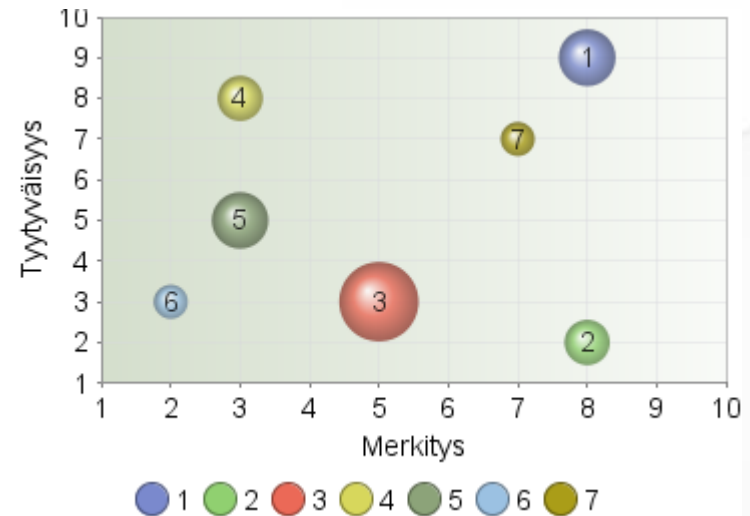
- Piirretään vastaukset nelikenttään.
- Tarkastellaan eri neljänneksiä ja haetaan kehityksen tai muun toiminnan painopistealueet.

■ Plussat

- Auttaa kohdentamaan resurssit.
- Antaa yhdessä kuvassa paljon merkittävää tietoa.

■ Miinukset

- Ei vielä anna syvällistä näkemystä. Näkemys syntyy esim. poiminta-analyysillä.



Kehityksen painopistealueet löytyvät oikeasta alakulmasta: esimerkiksi aiheen 2 merkitys on suuri, mutta tyytyväisyys pieni.

Nykyiset vahvuudet löytyvät oikeasta yläkulmasta: esimerkiksi aiheen 1 merkitys on suuri ja vastaajat ovat nykytilaan tyytyväisiä.

Poiminta-analyysi

■ Käyttökohde

- Käytetään havainnollistamaan ja syventämään edellisten analyysien tuloksia.
- Esimerkkikysymys: 'Mitä kosmetiikkavalmisteita suosittelet?'

■ Kuvaus

- Haetaan vastausten joukosta edustavia lainauksia.
- Lainaukset löytyvät tilastollisilla työkaluilla.

■ Plussat

- Tukevat tuloksista käytävää keskustelua: tekstit ovat konkreettisia lausumia.

■ Miinukset

- Jos tekstit valitaan puolueellisesti, analyysin tulokset vinoutuvat.

■ ”Kuivuutta kannattaa näin talvisin hoitaa esim. apteekista saatavalla Ceralan-voiteella. Punaisuutta voit hoitaa esim. Lumenen Red Neutralizerilla, jota levität kevyesti meikkivoiteen alle kohtiin jotka kaipaavat peittämistä.”

■ ”Todellakin kannattaa ostaa masterpiece. Mielestäni tällä hetkellä ehdottomasti paras mascara keskihintaisista sarjoista.”

■ ”Anytimella ja Lumenella on aika vaaleita sävyjä. Kannattaa marssia esim. sokokseen.”